

## Energimærkning i Green Key kriterier 2012

I de gældende Green Key kriterier for hoteller, Danhostels og idrætsanlæg står der, at alle Green Key virksomheder over 1000 kvm skal udarbejde en energimærkningsrapport, hvilket også er i overensstemmelse med eksisterende lovgivning. Virksomheder under 1000 kvm skal udarbejde en energirapport hvert 5. år.

I de kommende kriterier for 2012 står:

7.3	Den lovpligtige energimærkning skal udarbejdes hvert 7 eller 10 år jf. BEK nr. 61 af 27/01/2011. Virksomheden skal herudover modtage energirådgivning midt mellem disse energimærkninger. <i>Energimærkningsrapporter skal indsendes til sekretariatet seneste 3 mdr. efter udarbejdelsen.</i>	Obligatorisk
7.4	Virksomheder skal arbejde målrettet med energimærknings forbedringsforslag. Virksomheden skal iværksætte forslag med en tilbagebetalingstid på under 3 år senest 3 år efter rapportens udarbejdelse. Styregruppen kan ved særlige omstændigheder dispensere for dette krav.	Obligatorisk

Green Key anerkender energimærkningens forslag til forbedringer, som giver en fremadrettet status for, hvad virksomheden bør fokusere på i fremtiden vedr. miljøinitiativer. Energimærkningens indplacering med bogstav kan dog være misvisende for virksomhedens indsats, da der er stor forskel på bygningerne og deres ejerskab.

### Energimærkningens indplacering

På baggrund af en undersøgelse - med bl.a. informationer på side 2 og 3 - vurderes det at energimærkningen godt kan bruges til at fremkomme med nye og relevante forbedringsforslag, men selve indplaceringen med bogstaver:

- Ikke er tilpasset til Green Key virksomheder som fx hoteller, haller etc.
- Ikke tager hensyn til forskellen mellem ny og gamle bygninger
- Ikke tager hensyn til antal og type besøgende
- Ikke tager nok hensyn til vejrforhold
- Ikke tager hensyn til ejerskab af bygninger
- Ikke medtager det energiforbruget, som Green Key virksomheden især har indflydelse på
- Ikke kan bruges internationalt i andre Green Key lande

Derfor vurderes det, at forbedringsforslagene i energimærkning er meget brugbare i det videre arbejde med Green Key virksomhedernes energioptimering, mens indplaceringen i form af bogstaver ikke er anvendelig i den eksisterende form.

**Se side 2 og 3 vedr. energimærkningen**



## Om Energimærkning

Energimærkningens primære formål jf. Energistyrelsen er:

1. Mærkningen skal synliggøre bygningens energiforbrug og skal dermed virke som en form for varedeklaration, når en bygning sælges eller udlejes.
2. Mærkningen skal give et overblik over de energimæssige forbedringer, som er rentable at gennemføre – hvad de går ud på, hvad de koster at gennemføre, og hvor stor besparelse der kan opnås på el- og varmeregningen

### Regelændring i 2011

Energimærkningsreglerne for de store mærker (og dermed også erhvervsbygninger) er ændret i 2011 sådan, at deres gyldighed er forlænget fra 5 til 10 år. Dog forlænges gyldigheden kun til 7 år, hvis der ved energimærkningen er identificeret mulige energibesparelser med en tilbagebetalingstid under 10 år på mere end 5 pct. af det samlede energiforbrug. Er der tale om en periodisk energimærkning (altså ikke ved salg eller ny udleje), har man som bygningsejer nu mulighed for at få energimærket ejendommen ud fra det faktiske forbrug, hvis man ønsker det. Dermed vil energispareforslagene rette sig mod det konkrete driftsmønster i modsætning til energimærker, der baserer sig på en beregning af det teoretiske forbrug. Det er valgfrit om man ønsker faktisk eller beregnet forbrug som grundlag for energimærkningen.

### Kategorier

For energimærket sidestilles hoteller med offentlige bygninger som fx. skoler og daginstitutioner, der ikke er døgnåbent. Der er ikke taget højde for, om der er swimmingpool, wellness-områder, fitnesscenter og andre ekstra energiforbrugende faciliteter, hvilket vil betyde, at hoteller med disse faciliteter vil have sværere ved at komme i betragtning i en udbudsrunde.

### Bygningstyper

Energimærkningen skelner ikke mellem en ny eller gammel bygning, hvor gamle bygninger ofte vil have en lavere indplacering. Det vil betyde, at hoteller i ældre bygninger vil have større sandsynlighed for ikke at kunne deltage i udbudsrunder, hvilket indsnævrer udbudsfeltet. Som nævnt sammenlignes hoteller i øvrigt med skoler, andelsboligforeninger, kontorbygninger og meget andet. Skal det give mening at anvende energimærket, skal der laves en særlig undersøgelse af, hvad et rimeligt energiforbrug og dermed energimærke er for et hotel beregnet på samme måde, som energimærkerne beregnes. I modsat fald kan det vise sig umuligt at indgå aftaler med hoteller, der råder over pool, conferenceafdeling eller bare restaurant.

### Vejrforhold

En arbejdsgruppe under Energistyrelsen barsler lige nu med et forslag, som indebærer, at store bygninger kan energimærkes enten efter målt forbrug eller efter beregnet forbrug alt efter bygningsejerens ønske. Mange bygningsejere vil vælge energimærkning efter målt forbrug, fordi de herved får et mærke, der forholder sig til den aktuelle drift. Men dermed bliver energimærket afhængigt af, om vinteren har været særligt hård, eller om en varm sommer har krævet ekstra blus på aircondition-anlægget.

### **Ejerskab**

Ofte er det ikke hotellerne, der ejer bygningerne, og det er ejerne af bygningen, som skal fremskaffe og reagere på en energimærkning. Derfor har mange hoteller ofte begrænset eller ingen indflydelse på energimærkningens resultat og ej indflydelse på de investeringer, som har stor betydning for energimærkningens resultat. Det er typisk større investeringer, såsom øget isolering, bedre opvarmningsform og udskiftning af vinduer, der skal foretages for at komme i en bedre kategori.

For Danhostel/Vandrerhjem er det ofte kommunerne, der ejer bygninger, hvorfor det er dem, som skal igangsætte de relevante og ekstra investeringer for at flere Danhostels kan komme med i udbudsrunderen.

### **Antal gæster**

Såfremt bygningsejeren i fremtiden vælger at lade energimærkningen basere på et målt forbrug, bliver mærkningen følsom overfor antallet og typen af gæster. Flere gæster bruger selvfølgelig mere energi, og derfor vil hoteller, som har et højt besøgstal have større sandsynlighed for en ringere energimærkning og dermed en øget sandsynlighed for ikke at komme med i udbudsfeltet til trods for, at de faktisk har det laveste forbrug pr. gæst.

### **Ikke alt energiforbrug medregnes**

Det er ikke alt elforbruget, som medtages i energimærkningen. El-forbruget til de installationer, som hotellet har mest indflydelse på, tæller ikke med i energimærkningen. Det drejer sig om TV, PC'er, vaskemaskiner, opvaskemaskiner, komfur, dekorationsbelysning og sauna. Heller ikke el til køling af processer, såsom kølemøbler, frostrum, serverrum, køkken mm., indgår i bygningens energimæssige ydeevne.

### **Dokumentation**

Det kan for nogle virksomheder være svært at fremskaffe dokumentation for energimærkning.

- Fredede bygninger, heraf en del af hotellerne, er fritaget fra energimærkningen, hvorfor de ikke kan mønstre nogen energimærkningsrapport.
- I de situationer, hvor driftsselskabet ikke ejer bygningen, bliver driftsselskabet afhængigt af, at bygningsejeren har fået udarbejdet et energimærke. Ved den seneste evaluering af energimærkningsordningen var kun ca. 1/7 af de lovpligtige energimærker til store bygninger rent faktisk udført.
- Nyere bygninger kan nøjes med at fremvise en energimærkning ved projektsalg

### **Samlet vurderingsgrundlag ved indplacering**

Hvis der er flere bygninger, som der ofte er på et hotel, skal de hver især energimærkes, hvis de ikke har samme BBR eller varmekilde. Det betyder, at de forskellige bygninger på hotellet kan få forskellige indplaceringer. Et konkret eksempel viser, at dele af et hotel holder sig på D, mens en anden bygning har E. Dermed vil der være mulighed for at en bygning leve op til kravet, mens den anden ikke gør.