



Efterlevelse af forbrugerombudsmandens vejledning vedr. miljømærker

I januar 2011 udgav Forbrugerombudsmanden en vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande i markedsføringen. Den indeholder nye regler for grøn markedsføring, som skal sikre korrekt information og markedsføring af virksomheders miljøindsats.

I vejledningen opstiller Forbrugerombudsmanden en række kriterier for at være **et privat, alment anerkendt mærknings- og certificeringsordning**, som dermed kan komme med generelle og fritstående påstande uden begrundelser jf. pkt. 7.1.

Nedenfor kan du læse om, hvordan Green Key håndtere forhold der bør eller skal være overholdt for denne type ordninger nævnt i pkt. 10.3:

Ordningen kan anses for alment anerkendt

Green Key (Den Grønne Nøgle) er branchens mest kendte og mest udbredte miljømærkningsordning i Danmark med 170 godkendte virksomheder. Hvis der ses på antal miljømærkede hoteller, er der januar 2011 84 Green Key hoteller, hvilket svarer til 72 % af de miljømærkede hoteller i Danmark, mens Svanen og Blomsten tegner sig for henholdsvis 23 % og 5 %.

Også internationalt er ordningen anerkendt med udbredelse i over 20 lande og mere omkring 1.500 virksomheder er certificeret. Se yderligere nedenfor.

Ordningen kan anses for at være veldokumenteret

Green Keys krav bygger indsamlet viden fra eksperter, myndigheder, relevante organisationer og branchen. Herudover er kriterierne fordelt på de forskellige faser ved livscyklusvurderinger. Se i øvrigt separat papir med livscyklusvurdering.

Ordningen har fungeret i over en årrække

Ordningen blev startet i 1994 i Danmark, hvor tilsvarende mærker i branchen startede omkring årtusindskiftet.

Ses der på det internationale, startede Green Key i Frankrig i 1998 og i 2002 blev det til et internationalt program, som et Fee program og er pt. etableret i 21 lande.

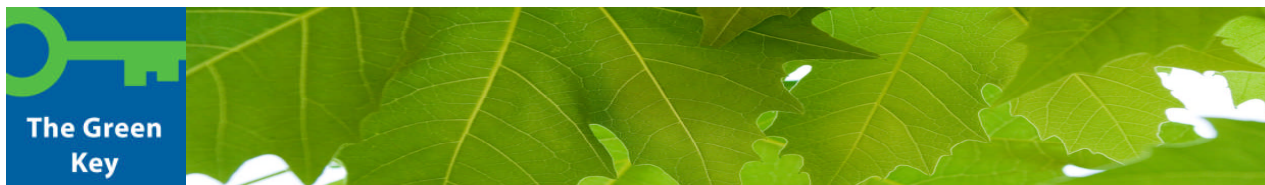
Ordningen kan være anerkendt af en række NGO'er og halvoffentlige organisationer og være udviklet i samarbejde eller støtte af offentlige myndigheder

Green Key er oprettet i samarbejde mellem Horesta og Friluftsrådet (NGO), men umiddelbart herefter kom Campingrådet, Miljøstyrelsen og VisitDenmark (Danmarks Turistråd) med i ordningen og fik en repræsentant i styregruppen, som er en bestyrelse for ordningen. Senere er Danhostel og HI (Halinspektørforening) også kommet med, mens Feriehusudlejernes Branche-forening også har været med i en periode.

Sekretariatet blev kort efter opstarten placeret i HORESTA, da det i første omgang var mange af deres medlemmer, som ordningen var rettet imod. Sidenhen er der kommet undersekretariater i HI og Campingrådet.

På international plan er ordningen adopteret af Fee, som er miljølæreorganisation med NGO-medlemmer i omkring 60 lande. I de 21 af landene er Green Key etableret og drevet af en national NGO.

Den internationale koordination startede med at ligge i HORESTA, men efter nogle år i Frankrig, er koordinationen nu i Holland. Til sommer 2011 placeres koordinationen i et samlet Fee-kontor i Friluftsrådet med de øvrige Fee-programmer, som Blå Flag, Grønt Flag – Grøn Skole, Young Reporters og Skoven i skolen.



Den ansvarlige for mærkningsordningen er klart identificeret

I Danmark er det den nationale styregruppe bestående af Friluftsrådet, Miljøstyrelsen (observatør), VisitDenmark, HI, Campingrådet, Danhostel og HORESTA, som er ansvarlig for ordningen. På international plan er det en international styregruppe og Fee (www.fee-international.org), som er ansvarlig for ordningen.

Relevante interessenter inddrages i processen ved udarbejdelsen af klare kriterier

De første Green Key kriterier er udarbejdet af HORESTA, Friluftsrådet og den danske styregruppe og er løbende blevet udviklet i samarbejde med og med inspiration fra relevante danske interessenter og de mange organisationer fra forskellige lande, som kører ordningen i deres land.

I forbindelse med den sidste danske revision af kriterierne for 2012 er der blevet arbejdet med kriterierne i hele 2010. Der er søgt relevant information hos eksperter, organisationer og myndigheder i form af interviews, søgning på deres hjemmeside og gennemgang af relevante rapporter og lovgivningsmateriale.

Der er kørt en åben og gennemskelig proces med en offentlig høringsfase på 5 uger. Omkring 50 interessenter og knap 170 medlemsvirksomheder har fået tilsendt høringsmateriale, hvoraf 15 af disse har svaret tilbage. 5 af svarerne er kommet fra eksisterende medlemsvirksomheder, mens 10 er kommet fra relevante interessenter, såsom KL, Center for Energibesparelse etc. En stor del af høringsvarenes kommentarer er blevet efterlevet og indarbejdet i kriterierne. Alle virksomheder og interessenter, som har indsendt hørings svar, har fået en individuel tilbagemelding på deres hørings svar.

Udover selve høringen har relevant information og materiale før, under og efter høringsprocessen været tilgængelig på Green Keys hjemmeside ligesom der har været oplysninger i Green Keys nyhedsbrev, informeret via breve/emails samt ved oplæg ved forskellige arrangementer.

Kriterierne fastsættes og vedligeholdes ud fra en vurdering af hele livscyklusforløbet for et produkt eller en aktivitet – fra vugge-til-grav

Green Keys kriterier er baseret på en livscyklusbetragtning og fastsat med fokus på livscyklusfaserne og på baggrund af viden om branchens største miljøbelastninger. Se yderligere i særskilt dokument.

Ordningen indeholder uafhængig kontrol fra en tredjepart, både vurderingen og fastsættelsen af kriterier og brugen af mærket - virksomhedens egenkontrol kan være en del af den samlede kontrolordning.

I forbindelse med ansøgningsproceduren indsendes et ansøgningskema med besvarelsen af alle kriterierne, hvor der skrives under på rigtigheden af det indsendt. Desuden skal der med ansøgningen indsendes relevant dokumentation. Herefter bliver stedet kontrolleret af en uafhængig person, som enten er en person fra sekretariatet eller en person udpeget af sekretariatet, og som sikrer at alle kriterierne er overholdt. Når alle krav er overholdt, sender sekretariatet en indstilling til styregruppen - bestående af tidligere nævnte organisationer - som er dem som godkender, afslår eller kræver yderligere dokumentation fra kandidaterne.

Når en virksomhed er godkendt fortsætter miljøarbejdet. Medlemsvirksomhederne skal udføre egenkontrol, men herudover skal de årligt indsende relevant dokumentation til sekretariatet, og virksomhederne kontrolleres minimum 2 gange i løbet af 3 år.

Virksomhederne vil i forbindelse med deres medlemskab løbende få tilsendt materiale og værktøjer, som kan være med til at holde miljøarbejdet i gang.

Retten til Green Key gives for en periode af 12 måneder ad gangen, dog kan Green Key fratages, hvis det erfarer at opfyldelsen af kriterierne misligholdes.