



## Efterlevelse af retningslinjer for Type 1 miljømærker

Green Key ønsker at følge principper og procedure for type 1 miljømærker, som er opstillet i Dansk Standards DS/EN ISO 14.024 vedr. principper og procedure for type 1 miljømærker.

Dette dokument er opdelt i:

1. Udvikling af kriterier
2. Ansøgningsprocedure
3. Overholdelse og kontrol
4. Gebyr og finansiering
5. Andre forhold

### 1. Udvikling af kriterier

**Kriteriernes gyldighedsperiode:** Det står på kriteriesættene, hvor længe de gælder. Typisk gælder de 3 år, da international og national revision sker med ca. 3 års mellemrum. Der kan være forhold fx lovkrav som gør at der kan forekomme en revision i mellemliggende perioder.

**Livscyklusbetragtning:** Green Keys kriterier er baseret på en livscyklusbetragtning og fastsat med fokus på livscyklusfaserne og på baggrund af viden om branchens største miljøbelastninger. Green Key har fokus på de fem faser, som er generelt anvendt, nemlig Materiale, Produktion, Brugs-, Bortskaffelses- og Transportfasen. Se yderligere i særskilt dokument.

**Selektivitet:** Målet i forbindelse med revisionen for 2012 er at blive det stærkeste miljømærke i Danmark på krav, og der gås efter den bedste tredjedel af markedet.

**Miljømæssige kriterier fastsættes til opnåelige niveauer:** Green Keys kriterier er søgt fastsat, så det på den ene side ikke er så stramme krav, at mærket kun bliver for en lille eksklusiv klub, og på den anden side så stramt, så det kræver en ekstra indsats af virksomhederne for at komme med i ordningen.

**Åbenhed:** Styregruppen ønsker at sikre, at Green Key er en åben og gennemsigtig ordning og indarbejder løbende input fra interessenter og andre lande med Green Key. I forbindelse med de kommende kriterier, har der været et åbent og langt høringsforløb. Se under "Åben høring".

**Åben høring:** Styregruppen har løbende været åben og påvirket af for input fra relevante interessenter og alle lande med Green Key kontorer og har gennem Fee og den internationale styregruppe kunne påvirke kriterierne.

I forbindelse med den sidste danske revision af kriterierne for 2012 er der blevet arbejdet med kriterierne i hele 2010. Der er søgt relevant information hos eksperter, organisationer og myndigheders i form af interviews, søgning på deres hjemmeside og gennemgang af relevante rapporter og lovgivningsmateriale.

Der er kørt en åben og gennemskelig proces med en offentlig høringsfase på 5 uger. Omkring 50 interessenter og knap 170 medlemsvirksomheder har fået tilsendt høringsmateriale, hvoraf 15 af disse har svaret tilbage. 5 af svarerne er kommet fra eksisterende medlemsvirksomheder, mens 10 er kommet fra relevante interessenter, såsom KL, Center for Energibesparelse etc. Center for Energibesparelse har bl.a. svaret:

*Center for Energibesparelser hilser kriterierevisionen af Green Key kriterierne velkommen. Centeret har gennemgået de råd og vejledninger, der hidrører energiforbrug, og har ikke kommentarer hertil.*



En stor del af høringsvarenes kommentarer er blevet efterlevet og indarbejdet i kriterierne. Alle virksomheder og interessenter, som har indsendt hørings svar, har fået en individuel tilbagemelding på deres hørings svar.

Udover selve høringen har relevant information og materiale før, under og efter høringsprocessen været tilgængelig på Green Keys hjemmeside ligesom der har været oplysninger i Green Keys nyhedsbrev, informeret via breve/emails samt ved oplæg ved forskellige arrangementer.

**Udvælgelse og udvikling af produkt miljøkriterier:** Områder er fastsat ud fra viden om virksomhedernes største miljøbelastning. Samme områder er senere blevet brugt i forbindelse med de officielle miljømærker i branchen.

**Videnskabelige grundlag:** Udviklingen og udvælgelsen af kriterier er baseret på sund videnskabelig og tekniske principper. Kriterierne er udviklet med fokus på branchekendskab kombineret med ny viden. Green Key behandler samme områder som de officielle mærker Svanen og Blomsten og har nu strammere krav end disse. Se særskilt sammenligning.

**Vægtningsfaktor:** Alle obligatoriske kriterier skal opfyldes. Pointkriterierne giver fra 1 til 5 point og vægtningen er sket ud fra følgende principper:

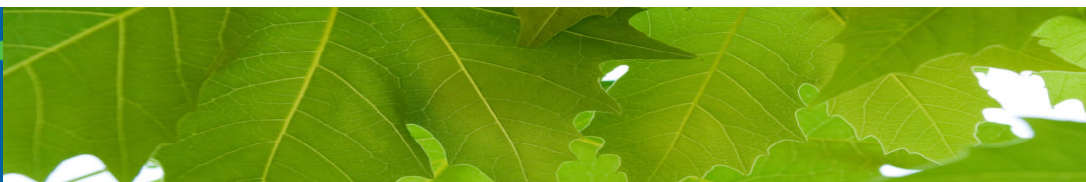
- Miljømæssig betydning
- Det relative omkostningsniveau for forbedringen/faciliteten/serviceydelsen
- Oplevede værdi for gæsten
- Branchepolitisk påvirkning / signalgivning

Styregruppen har vedtaget, at virksomhederne skal opnå mindst 25 % af det samlede antal point, hvilket svarer til 25 point for hoteller. Denne procentgrænse vil hæves på et senere tidspunkt. Årsagen til at sekretariatet foreslår at bruge procent i stedet for en fast pointgrænse er, at der er forskellige pointantal for de forskellige typer virksomheder og derfor vil de blive sværere at administrere og kommunikere til omverden.

**Varsling af ændring af kriterier:** Efter høringen og vedtagelsen er der en 1 års tilpasningsperiode. Alle medlemmer er blevet informeret om revisionen og dens indhold både før og efter vedtagelsen af kriterierne bl.a. i forbindelse med den offentlige høring og ved årsskiftet efter den internationale godkendelse af kriterierne.

Leverandør-ark indeholder både de eksisterende og kommende krav, så medlemmerne kan informere deres leverandører om ændringerne.

Rådgivningsmateriale til kriterierne med fokus på forskellige områder vil blive sendt til alle medlemmer i løbet af 2011.



## 2. Ansøgningsprocedure

**Frivilligt at ansøge:** Det er frivilligt at ansøge om Green Key.

**Lovgivning skal overholdes:** I indledningen af Green Key kriterierne understeges det, at det er en forudsætning at miljø- og anden relevant lovgivning overholdes for at kunne ansøge om Green Key. Særlovgivning på området er også indarbejdet i en række kriterier.

**Berettigelse til at ansøge om mærket:** Alle virksomheder i de forskellige kategorier kan ansøge om Green Key. Der er ingen som er undtaget.

**Synlig godkendelsesprocedure:** En normal ansøgningsprocedure følger nogenlunde nedenstående forløb:

- Indledende møde med sekretariatet eller en af brancheorganisationerne,
- Udfyldelse og indsendelse af ansøgningsskema med bilagsmateriale/dokumentation
- Indledende behandling i sekretariatet (Horesta eller brancheorganisation)
- Virksomheden besøges af en konsulent eller en fra sekretariatet
- Indsendelse af ekstra dokumentation
- Endelig behandling i sekretariatet – Alle sager skal via sekretariatet
- Godkendelse hos styregruppen

Hvis en virksomheds ansøgning ikke bliver godkendt, får de besked om hvorfor og hvad de kan gøre for at opfylde kravene. Herefter har de mulighed for at ansøge igen.

**Tilgængelighed:** Alle ansøgere, der opfylder produktet miljøkriterier for en given produktkategori og de øvrige programkrav er berettiget til at få tildelt en licens og tilladelse til at anvende mærket.

**Fortrolighed:** Der værnes meget om fortrolighed for beskyttelse af medlemmerne, men ingen oplysning om miljøforbedringer udveksler sekretariatet mellem medlemmerne. Sekretariatet orienterer kun omverdenen om de godkendte steder og ikke om de afviste.

**Dokumentation:** Den miljømærkeansvarlige indhenter dokumentation for at ansøgeren opfylder programmets krav. Alle data er af kendt og kontrollerbar kvalitet.

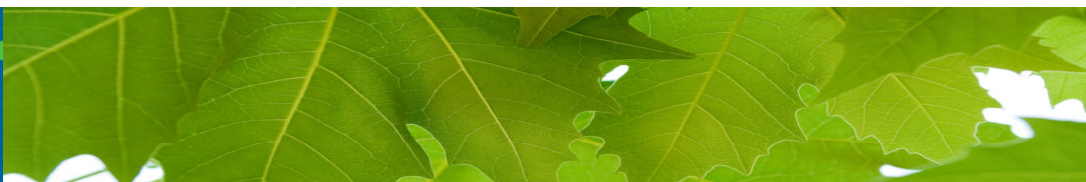
Virksomheden indsender en ansøgning, hvor det bekræftes med underskrift, at de lever op til alle obligatoriske krav samt en række pointkrav. Med ansøgning skal der indsendes en række dokumentationsmateriale om ressourceforbrug, ansatte, brugte rengøringsmidler, miljøpolitik og miljøhandlingsplan, information om leverandører, energimærkningsrapport etc.

**Licensen:** Styregruppen tildeler en licens til at bruge mærket, når det er godtgjort, at blandt andre kontraktlige forpligtelser er overholdt.

**Licenshaveren er ikke forpligtet til at anvende mærket:** Det er frivilligt at bruge. Dog er der beskrevet et minimum af indsats i pkt. 3.

**Den miljømærkeansvarlige fører en offentligt tilgængelig liste over produkter, som har fået tildelt mærket**

Når virksomheden har fået besked om tildelingen af Green Key vil det blive offentliggjort på hjemmesiden. En liste over de godkendte steder kan findes på [www.green-key.dk](http://www.green-key.dk) og den internationale side [www.green-key.org](http://www.green-key.org) samt på Visitdenmark.dk.



### 3. Overholdelse og kontrol

**Gyldighedsperiode:** Green Key gives for et år adgangen, og diplommet fornyes hvert år. Virksomheden skal efter 1 år gennemgå kriterierne igen jf. kriterium 1.6. (1.5 i de reviderede) samt indsende oplysninger om miljøhandlingsplanen. Se nedenfor.

**Overvågning og kontrol:** Styregruppen har gennemgået programmet og i overensstemmelse med de generelle regler fastsatte en passende form for kontrol af hver godkendt virksomhed.

**Licenshaveren skal meddele miljømærkningens organ om enhver ændring:** Det er beskrevet i kriterier, på den interne hjemmeside og reminder er sendt som mail til alle medlemmer.

**Løbende verificering:** Hvert år skal Green Key virksomhederne vise, at virksomheden fortsætter sit miljøarbejde bl.a. i form af en miljøhandlingsplan, som gør status for sidste års indsats og med mål og planer for det kommende år. Hvis der skiftes leverandør skal det sikres, at de lever op til kravene for at være leverandør til en Green Key virksomhed. Kravene er beskrevet i særligt udviklede leverandør-ark.

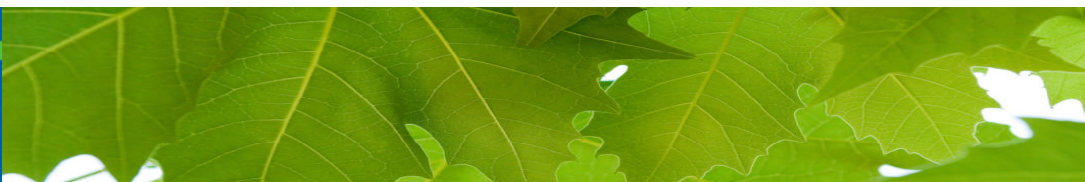
**Tidsafhængige krav:** Konference og overnatningssteder modtager i forbindelse med tildelingen et ark med de vigtigste datoer for de tidsafhængige krav, så der følges op på disse krav. Sekretariatet holder øje med disse datoer og rykker på det, hvis der ikke er en tilbagemelding.

**Kontrol:** Der vil blive foretaget kontrol/konsulentbesøg fra sekretariat eller af en person udpeget af sekretariatet. (pt. hjælp fra klassifikationsafdelingen) Omkostninger til kontrolbesøget afholdes af Green Key, mens alle udgifter til evt. konsulentbistand, nødvendige investeringer m.v. afholdes af virksomheden selv.

Ved besøget observeres, om alle kriterier fortsat er opfyldt. Hvis det ikke er tilfældet skal virksomheden rette op på dette og melde tilbage til sekretariatet - i nogle tilfælde i form af billeder eller anden dokumentation. I de fleste tilfælde modtager den besøgte virksomhed en skriftlig opsummering af besøget.

**Betingelser for suspension, annullering eller tilbagetrækning af en licens:** Green Key certificeringen kan inddrages, hvis virksomheden ikke melder tilbage eller hvis det erfarer at opfyldelsen af kriterierne misligholdes. En fratagelse af mærket skal via formand og/eller næstformanden.

**Procedurer for afhjælpende foranstaltninger ved manglende overensstemmelse:** Den normale procedure er, at virksomheden får besked på, hvad der mangler i forbindelse med overensstemmelsen og får en frist til at bringe forholdene i orden gerne med en rådgivning om, hvordan det kan gøres. Virksomheden skal herefter inden fristens udløb melde tilbage at manglerne er udbedret og skal medsende dokumentation herfor i form af billeder, materiale, rapporter etc. I nogle tilfælde vil sekretariatet sikre opfyldelsen med et besøg umiddelbart herefter og alternativt bringes det op ved næste kontrolbesøg.



#### 4. Gebyr og finansiering

**Finansieringskilder for programmet:** Finansieringskilderne for Green Key er offentlige tilgængelige. Medlemmerne af styregruppen minus Miljøstyrelsen betaler kr. 10.000 plus indeksregulering om året til støtte for sekretariatet.

For at dække omkostninger til administration, kontrol, materiale, informering, sparring og rådgivning er der fastsat et deltagergebyr.

- Gebyret for hoteller, konferencesteder og vandrehjem har ikke været ændret i over 10 år og er på kr. 4000 pr. virksomhed plus kr. 40 pr. værelse. (Plus 1000 kr. for startpakke)
- For restauranter er gebyret på kr. 2000 ved en omsætning på under 3. mio., kr. 4000 ved en omsætning på mellem 3. og 10. mio. og kr. 6000 for en omsætning over 10. Mio.
- For idrætsanlæg koster det kr. 2400 for små, kr. 4200 for mellem og kr. 7500 for store anlæg
- Det er gratis for campingpladser at deltage.

I en lang periode er sekretariatets ekstra omkostninger blevet dækket af HORESTA.

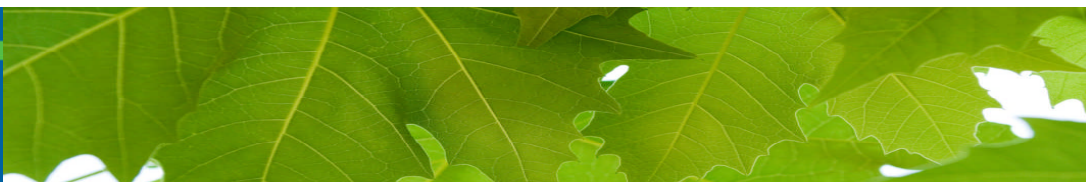
Green Key har tidligere deltaget i nogle projekter, som har finansieret dele af omkostningerne, men modtager ikke pt. finansiering fra andre projekter.

Den internationale koordination finansieres med et fast gebyr pr. godkendt virksomhed, som betales af sekretariaterne i de forskellige lande.

**Gebyrer bør anvendes ligeligt for ansøgere og licenshaverne:** Indenfor hver virksomhedstype er det ligeligt, men der er forskel på gebyr for hoteller, campingpladser og idrætsanlæg.

**Omkostninger og gebyrer holdes lavt:** Det er tanken, at medlemmerne skal bruge pengene på miljøarbejde frem for gebyret. Gebyret for hoteldelen er ikke steget i de sidste 10 år og holdes så lavt som muligt og er dermed en del lavere end tilsvarende miljømærker i branchen. Se nedenfor.

Blomsten	Svanen	Green Key
<p>Ansøgningsgebyr: fra kr. 9.000 og kr. 4500 for SMV som ikke refunderes Fornyelse: kr. 4500 og kr. 2250 for SMV hver 4 år ved revidering af kriterier.</p> <p>Årligt anvendelsesgebyr: Kr. 11.250 og kr. 5700 for SMV.</p> <p>Gebyrer bliver pålagt moms</p> <p>Rabatordning: 20 % rabat for ansøgningsgebyret, hvis virksomheden er EMAS eller ISO certificeret.</p>	<p>Ansøgningsgebyr: kr. 15.000, som ikke refunderes og for fornyelser kr. 7.500 ca. hver 4 år ved revidering af kriterier.</p> <p>Årligt gebyr: 0,15 % af de første 12 mio. og 0,05 % af resten.</p> <p>Gebyrer bliver pålagt moms</p> <p>Rabatordning: Der betales per år min. kr. 10.000 per hotel og max kr. 45.000. For en kæde max kr. 450.000.</p>	<p>Gratis at ansøge</p> <p>Startpakke på kr. 1000 Kr. 4000 plus 40 pr. værelse</p> <p>Gebyrer bliver pålagt moms</p>



## 5. Andre forhold

**Internationale handelsaspekterne:** Styregruppen kan ikke komme på nogen hindringer andet end, at landende skal have et Fee kontor eller være del af en international kæde.

**Vejledning til brug af logo:** Der findes en designmanual, hvor det er beskrevet, hvordan logoet er brugt. Logoet må bruges i forbindelse med at markedsføre virksomhedens grønne profil og ved orientering af interessenter, men må ikke bruges af deres leverandører. Styregruppen stiller krav til medlemmernes leverandører, men kan ikke Green Key certificere dem, da det ligger udenfor ordningens ekspertise.

**Beskyttelse af mærket:** Green Key er så vidt vides ikke beskyttet.

**Undgåelse af interessekonflikter:** For at undgå interessekonflikter er der nedsat en bredt sammensat styregruppe med repræsentanter fra de forskellige brancheforeninger, Friluftsrådet, Miljøstyrelsen og VisitDenmark og samtidig er der en international styregruppe, som skal sikre kobling med Fee, som har organisationer i over 60 medlemslande.

**Fuld gennemsigtighed vedr. andre miljømærker:** Eksisterende aftaler om gensidig anerkendelse med andre miljømærker mærkning organer stilles til rådighed.

