










# Green Key og De 17 verdensmål

Green Key har som del af en GSTC-godkendelse tilført CSR-kriterier i det samlede kriteriesæt. Green Key er fortsat og først og fremmest et miljømærke, og derfor medtages CSR-delene ikke i denne opgørelse.

Mål	Generelt
 <p>1 AFSKAF FATTIGDOM</p>	✓ Ikke særlig indsats
 <p>2 STOP SULT</p>	✓ Madspildskriterier og madspildsinitiativer ✓ Spredt økologi og Det Økologiske Spisemærke
 <p>3 SUNDHED OG TRIVSEL</p>	✓ Ikke særlig indsats
 <p>4 KVALITETS- UDDANNELSE</p>	✓ Ikke særlig indsats udover at det indgår i kriterierne uddannelse af personale om miljøforhold og hvordan de bidrager med en bæredygtig indsats i forbindelse med deres arbejde
 <p>5 LIGESTILLING MELLEM KØNNENE</p>	✓ Ikke særlig indsats
 <p>6 RENT VAND OG SANITET</p>	✓ Kriterier om vandbesparelse i forbindelse med faciliteter og adfærd ✓ Kriterier om at benytte mindre mængder og mere skånsomme produkter til rengøring ✓ Kriterier om ikke at benytte giftige ukrudtsmidler
 <p>7 BÆREDYGTIG ENERGI</p>	✓ Kriterier om at benytte vedvarende energi ✓ Kriterier om energibesparelse i forbindelse med faciliteter og adfærd ✓ Spredt råd og gode cases om energibesparende tiltag til branchen ✓ Kriterier og rådgivning i forbindelse med køb og etablering af nye installationer
 <p>8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST</p>	✓ Ikke særlig indsats



 <p>9 INDUSTRI, INNOVATION OG INFRASTRUKTUR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kriterier om brug og promovning af offentlig transport</li> </ul>
 <p>10 MINDRE ULIGHED</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ikke særlig indsats</li> </ul>
 <p>11 BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kriterier om økologi og brug af sæsonens og lokale produkter</li> <li>✓ Kriterier om samarbejde med og respekt for lokalområdet</li> <li>✓ Kriterier om at fremme bæredygtig transport</li> </ul>
 <p>12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kriterier som får turister til at vælge og værdsætte bæredygtige løsninger</li> <li>✓ Kriterier om indkøb</li> <li>✓ Kriterier om økologi og Det Økologiske Spisemærke</li> <li>✓ Råd om miljø og energibesparelser</li> </ul>
 <p>13 KLIMA-INDSATS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kriterier om energibesparelser</li> <li>✓ Cases til medlemmer om energibesparelser og brug af vedvarende energi</li> <li>✓ Råd om miljø og energibesparelser</li> </ul>
 <p>14 LIVET I HAVET</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kriterier om brug af MSC og ASC samt rådgivning om list med fisk, som ikke må benyttes</li> <li>✓ Kriterier om ikke at benytte giftige ukrudtsmidler og rengøringsmidler</li> </ul>
 <p>15 LIVET PÅ LAND</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kriterier om økologi og brug af sæsonens og lokale produkter</li> <li>✓ Kriterier og guide til større udbud af naturoplevelser</li> </ul>
 <p>16 FRED, RETFÆRDIGHED OG STÆRKE INSTITUTIONER</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ikke særlig indsats</li> </ul>
 <p>17 PARTNERSKABER FOR HANDLING</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ERFA møder</li> <li>✓ Spredning af gode råd, løsninger og cases om energibesparelser</li> <li>✓ Kriterier om leverandører og samarbejdspartnere</li> </ul>

