



Green Tourism Organization **Kriterier og ansøgningskema** Gældende fra januar 2019

Kort om Green Tourism Organization

Green Tourism Organization tildeles turistorganisationer, der ønsker at gøre en ekstra indsats for at være bæredygtige og passe på miljøet.

For at få tildelt Green Tourism Organization, er det nødvendigt at leve op til en række kriterier, der er listet fra side 4 og frem.

Såfremt du er interesseret i at ansøge om Green Tourism Organization, kan du kontakte Green Tourism Organization sekretariatet i HORESTA, der vil hjælpe med ansøgningen.

Om kriterierne

Hvis virksomheden vil opnå Green Tourism Organization skal en række kriterier efterleves.

- obligatoriske kriterier, som skal opfyldes inden tildelingen
- pointkriterier, som giver 1 til 5 point, afhængig af kriteriets vægtning.

Alle obligatoriske kriterier og min. 30 % af de relevante pointkriterier skal være opfyldt ved tildelingen.

Forudsætning

En forudsætning er, at turistorganisationen lever op til relevant og gældende miljølovgivning, bygningsreglement, spildevandsbekendtgørelsen etc.

Restaurant, butikker og lignende aktiviteter, der har sammenhæng med virksomheden, er også omfattet af dette kriteriesæt.

Beskrivelse af procedure

Nedenstående skema (s. 5-18) udfyldes så vidt muligt, inden sekretariatet kommer på besøg for at se til, at alle kriterier opfyldes.

X	Betyder at kriteriet er opfyldt.
%	Betyder "Ikke relevant" eller "Ingen indflydelse på".
Tomt	Betyder, at virksomheden ikke opfylder kravet.

Konsulentbesøg

Ved indledende konsulentbesøg udarbejdes miljøprocedure, mål, affaldsplan, aktiviteter og informationsmateriale, som er målrettet den enkelte turistorganisation.

Kontrolbesøget foretages af Green Tourism Organization sekretariatet, eller en person udpeget af sekretariatet. Omkostninger til kontrolbesøget afholdes af Green Key, mens alle udgifter til evt. konsulentbistand, nødvendige investeringer m.v. afholdes af turistorganisationen.

Indstilling til Jury

Efter besøget, og når al dokumentation er fremsendt, vil pointkriterierne sammentælles, og ansøgningen sendes til behandling hos en Jury, der træffer den endelige afgørelse om tildelingen af Green Tourism Organization. Juryen kan også komme med anbefalinger og yderligere forslag til tiltag.

Tildeling

Retten til Green Tourism Organization gives for en periode af 12 måneder ad gangen, dog kan det fratages, hvis det erfarer at opfyldelsen af kriterierne misligholdes.

Opfølgning

Turistorganisationen får igen besøg efter det første år, og efterfølgende hvert tredje år. Hvert efterår vil dele af kriterierne blive tjekket, hvor Tourism Organization skal indsende udvalgt dokumentation for opfyldelse til sekretariatet.

Samlede kriterier for Green Tourism Organization

		Kriterium	Type
1a.	Miljøledelse	Turistorganisationen har skrevet procedure for miljøindsatsen.	Obligatorisk
1b.	Miljøledelse	Turistorganisationen skal hvert år fastsætte og gennemføre minimum 2 miljømål.	Obligatorisk
2.	Kollegaer	Den miljøansvarlige medarbejder uddanner, informerer og involverer kollegaer i forhold til Green Tourism Organization, og om hvordan de støtter op om den bæredygtige indsats.	Obligatorisk
3.	Gæste-information	Turistorganisationen har synlig information om Green Tourism Organization ved indgangen og på hjemmesiden, og om hvordan turister og gæster til organisationen kan hjælpe med miljøindsatsen.	Obligatorisk
4.	Vand	Det samlede vandforbrug måles, og der iværksættes løbende tiltag til at spare på vandet.	Obligatorisk
5a.	Rengøring	Turistorganisationen gør miljøvenligt rent, primært med miljømærkede rengøringsprodukter og med procedure for at spare rengøringsprodukter, vand og energi.	Obligatorisk
5b.	Vask	Turistorganisationen vasker med miljømærkede vaskemidler eller på miljømærkede vaskerier.	Obligatorisk
6.	Affald	Turistorganisationen har en affaldsplan og sorterer affaldet i flest mulige - og minimum 4 - fraktioner.	Obligatorisk
7.	Energi	Det samlede energiforbrug måles, og der iværksættes løbende tiltag for at spare på energien.	Obligatorisk
8.	Fødevarer	Turistorganisationen indkøber miljøvenlig mad med fokus på økologi, lokale - og sæsonvarer og minimerer spild.	Obligatorisk
9a.	Bæredygtig destination	Virksomheden arbejder aktivt for at destinationen bliver mere bæredygtig.	Obligatorisk
9b.	Miljømærket overnatning	Minimum 40 % af destinationens hoteller eller hotelværelser er miljømærket.	Obligatorisk
9c.	Bæredygtige virksomheder	Turistorganisationen arbejder aktivt for at hjælpe og understøtte destinationens turistvirksomheder til at agere bæredygtigt, bl.a. ved at anbefale miljømærkning. <i>I dette indgår underskrivelse af samarbejdsaftale med Tourism Organization om indsatsen</i>	Obligatorisk
9d.	Samarbejde med myndigheder	Turistorganisationen samarbejder med lokale myndigheder om at gøre destinationen mere bæredygtig.	Obligatorisk
9e.	Bæredygtig promovning	Turistorganisationen kommunikerer troværdigt og pålideligt om destinationens indsats inden for miljø og bæredygtighed.	Obligatorisk
10.	Udeområde	Turistorganisationen udeområder beskyttes, og der anvendes ikke kemiske ukrudtsbekæmpelsesmidler.	Obligatorisk
11.	Natur	Turistorganisationen informerer om, hvordan turister passer på naturen og giver forslag til aktiviteter, som bidrager til viden om naturen.	Obligatorisk
12.	Administration og indkøb	Turistorganisationen har en indkøbsprocedure og køber primært miljø- og energimærkede produkter.	Obligatorisk

0. Opsamling

	Data
Virksomhedens navn	
Gade	
Postnr.	
By	
Landsdel	
Officiel telefonnr.	
Officiel e-mail	
Hjemmeside adresse	
Byggeår	
Evt. lukkeperiode	
Hele/dele af bygninger som er fredet	
Personale	Data
Antal ansatte	
Navn på direktør/leder	
Titel på direktør/Leder	
Direkte telefonnr. (direktør/leder)	
Direkte mailadresse (direktør/leder)	
Navn på miljøkontakt/ansvarlig	
Titel på miljøkontakt/ansvarlig	
Direkte telefonnr. (Miljøkontakt)	
Direkte mailadresse (Miljøkontakt)	
Evt. supplerende kontaktperson	
Evt. titel supplerende kontaktperson	

Opsamling af Pointkriterier

	Område	Antal point	Ud af
1	Miljøledelse	0	0
2	Kollegaer		
3	Gæsteinformation		
4	Vand		
5	Rengøring		
6	Affald		
7	Energi		
8	Fødevarer		
9	Destination	0	0
10	Udeområde		
11	Natur		
12	Administration		
	I alt		
	Procent (min 30 %)		

1. Miljøledelse

		Kriterium	Type
1a.	Miljøledelse	Turistorganisationen har skrevet procedure for miljøindsatsen. <i>Se bilag 1.0</i>	Obligatorisk
1b.	Miljøledelse	Turistorganisationen skal hvert år fastsætte og gennemfører minimum 2 miljømål. <i>Brug bilag 1.0</i>	Obligatorisk

Obligatorisk (O)

- Udpeget miljøansvarligt (O1.1)
- Har en miljøprocedure (O1.2)
- Vil hvert år gennemføre min 2 miljømål (O1.3) - *Se liste med forslag i bilag 1.0*
- Samler miljømateriale i mappe eller elektronisk (O1.4)
- Gennemgår hvert år stedets miljøindsats (O1.5)
- Inddrager samarbejdspartnere (O1.6)

Pointkriterier (P)

Ingen

Kommentarer

2. Kollegaer

		Kriterium	Type
2.	Kollegaer	Den miljøansvarlige medarbejder uddanner, informerer og involvere kollegaer i forhold til Green Tourism Organization og om hvordan de støtter op om den bæredygtige indsats.	Obligatorisk

Obligatorisk (O)	
<input type="checkbox"/> Ledelsesbeslutning om at arbejde med miljødagsordenen (O2.1) <input type="checkbox"/> Minimum et årligt personalemøde skal have bæredygtighed på dagsordenen (O2.2) <input type="checkbox"/> Kollegaer spørges om deres forslag til miljøforbedringer (O2.3) <input type="checkbox"/> Kollegaer instrueres i, hvordan de bidrager til en miljøvenlig drift af organisationen (O2.4) <input type="checkbox"/> Kollegaer instrueres om Green Tourism Organization (O2.5) <input type="checkbox"/> Procedure for hvordan nye kollegaer sættes ind i miljøarbejdet (O2.6)	
Pointkriterier (P)	
<input type="checkbox"/> Nedsat miljøgruppe med kollegaer (P2.11) – 5 point <input type="checkbox"/> Kollega på miljøkursus/uddannelse (P2.12) – 5 point <input type="checkbox"/> Kollegakonkurrencer (P2.13) – 3 point	
Antal point	_____ ud af _____
Kommentarer	

3. Gæsteinformation

		Kriterium	Type
3	Gæste-information	Turistorganisationen har synlig information om Green Tourism Organization ved indgangen og på hjemmesiden, og om hvordan turister og gæster til organisationen kan hjælpe med miljøindsatsen.	Obligatorisk

Obligatorisk (O)	
<input type="checkbox"/> Synlig information om Green Tourism Organization ved indgang- ved tildeling (O3.1) <input type="checkbox"/> Synlig information om Green Tourism Organization på hjemmesiden – ved tildeling (O3.2) <input type="checkbox"/> Turistorganisationen informerer turister og gæster til organisationen om offentlig transport (O3.3)	
Pointkriterier (P)	
<input type="checkbox"/> Opslag med miljøråd på Facebook, Instagram og andre sociale medier (P3.10) - 3 point <input type="checkbox"/> Miljøråd på hjemmeside (P3.11) - 3 point <input type="checkbox"/> Gæster og samarbejdspartnere kan komme med råd til organisations miljøarbejde (P3.12) - 2 point	
Antal point	_____ ud af _____
Kommentarer	

4. Vand

		Kriterium	Type
4	Vand	Det samlede vandforbrug måles, og der iværksættes løbende tiltag for at spare på vandet.	Obligatorisk

Obligatorisk (O)	
<input type="checkbox"/> Har vandmåler (O4.1) <input type="checkbox"/> Forbrug aflæses hver måned i sæsonen (O4.2) <input type="checkbox"/> Organisationen har fast procedure for indberetning utætte VVS installationer (O4.3) <input type="checkbox"/> Offentlige håndvaske er vandbesparende med max 5 l/min på (O4.4) <input type="checkbox"/> Personalebrusere med max 9 l/min (O4.5) <input type="checkbox"/> Mest brugte toiletter er med dobbeltskyl (O4.6) <input type="checkbox"/> Sensor på urinaler (O4.7) <input type="checkbox"/> Affaldsspand på hvert toilet (O4.8)	
Pointkriterier (P)	
<input type="checkbox"/> Har bimålere (P4.11) – 3 point <input type="checkbox"/> Sensor på vandhaner på toilet (P4.12) – 3 point <input type="checkbox"/> Tidsstyrende brusere (trykknop) (P4.14) – 3 point <input type="checkbox"/> Alle toiletter er dobbeltskylende (P4.15) – 3 point <input type="checkbox"/> Vandfrie urinaler(P4.16) – 4 point <input type="checkbox"/> Har regnvandstønde/opsamling (P4.17) – 2 point	
Antal point	_____ ud af _____
Kommentarer	

5. Rengøring

		Kriterium	Type
5a.	Rengøring	Turistorganisationen gør miljøvenligt rent primært med miljømærkede rengøringsprodukter og med procedure for at spare på rengøringsprodukter, vand og energi.	Obligatorisk
5b.	Vask	Turistorganisationen vasker med miljømærkede vaskemidler eller på miljømærket vaskeri.	Obligatorisk

Obligatorisk (O)

- Dispenser for sæbe ved vask (O5.1)
- Rengøringsmidler er uden klor (O5.2)
- 50 % af rengøringsmidler er miljømærkede (O5.3)
- Bruger primært fiberklude (O5.4)
- Hånd- og wc-papir er miljømærket (O5.5)
- Rengøringsfolk eller firma kender til procedure for miljøvenlig rengøring (O5.6) – Se ark 5.1
- Klude, linned og håndklæder vaskes med miljømærkede vaskemidler eller på miljømærkede vaskerier (O5.7)

Pointkriterier (P)

- Undgår duftspray og parfume (P5.10) – 2 point
- 90 % af rengøringsprodukterne er miljømærkede (P5.11) – 3 point
- Har automatisk doseringsanlæg for rengøringsmidler (P5.12) – 2 point
- Klude, børster og svampe er uden mikroplast (P5.13) – 2 point

Antal point _____ ud af _____

Kommentarer

6. Affald

		Kriterium	Type
6	Affald	Turistorganisationen har en affaldsplan og sorterer affaldet i flest mulige - dog minimum 4 - fraktioner.	Obligatorisk

Obligatorisk (O)	
<input type="checkbox"/> Har affaldsplan (O6.1) (se ark 6.1) <input type="checkbox"/> Tilpas med affaldspande både ude og inde (O6.2) <input type="checkbox"/> Sorteringsmuligheder er let tilgængelig (O6.3) <input type="checkbox"/> Frasorterer affald i minimum 4 fraktioner (pant, glas, papir, pap, dåser/metal, madaffald etc.) (O6.4) <input type="checkbox"/> Frasorterer miljøfarligt affald (batterier, maling, lysstofrør/E-pære, kemikalier etc.) (O6.5) <input type="checkbox"/> Kildesorteringsinformation såsom piktogrammer (O6.6) <input type="checkbox"/> Leverandører tager kasser, paller mm. retur (O6.7) <input type="checkbox"/> Begrænser brug af engangsemballage – især af plast (O6.8)	
Pointkriterier (P)	
<input type="checkbox"/> Kan måle mængden af affald (P6.10) – 5 point <input type="checkbox"/> Sorteringsmuligheder ved indgang (P6.11) – 5 point <input type="checkbox"/> Har lufthåndtører på toiletter (P6.12) – 2 point <input type="checkbox"/> Undgår kildevand hvor det er muligt (P6.13) – 3 point <input type="checkbox"/> Benytter ikke plastik service (P6.14) – 3 point <input type="checkbox"/> Haveaffald komposteres (P6.15) – 1 point	
Antal point _____ ud af _____	
Kommentarer	

7. Energi

		Kriterium	Type
7	Energi	Det samlede energiforbrug måles, og der iværksættes løbende tiltag for at spare på energien.	Obligatorisk

Obligatorisk (O)	
<input type="checkbox"/> Måler energiforbrug månedlig i sæson (O7.1) <input type="checkbox"/> Primært LED og alternativt energisparepærer eller lysstofrør (O7.2a) <input type="checkbox"/> Belysning udenfor, på bagtrapper, kældre og nye toiletter er behovsstyret med tidsstyring, bevægelses-/lydsensor eller skumringsanlæg(O7.2b) <input type="checkbox"/> Tids- og behovsstyring af elektriske installationer ved udstillinger (O7.2c) <input type="checkbox"/> Manuel eller elektronisk varmestyring (O7.3) <input type="checkbox"/> Ikke 1 lags vinduer i opvarmede områder (O7.4) <input type="checkbox"/> Tilpas isolering af bygninger (O7.5) <input type="checkbox"/> Varmvandsrør er isoleret (O7.6) <input type="checkbox"/> Ventilation, kedler og klimaanlæg styres, rengøres jævnligt og efterses årligt (O7.7) <input type="checkbox"/> Køle- og fryseskabe er med intakte lister (O7.8) <input type="checkbox"/> Gennemført energisyn/energimærkning indenfor 10 år (O7.9)	
Pointkriterier (P)	
<input type="checkbox"/> Har bimålere (P7.10) – 3 point <input type="checkbox"/> Ingen halogen- og glødepærer på virksamheden (P7.11) – 3 point <input type="checkbox"/> Sensor på toiletter (P7.12) – 2 point <input type="checkbox"/> Sensor på kontorer (P7.13) – 4 point <input type="checkbox"/> Har CTS-anlæg (P7.14) – 5 point <input type="checkbox"/> Ikke direkte el-radiatorer (P7.15) – 3 point <input type="checkbox"/> Køb af grøn strøm (P7.16) – 4 point <input type="checkbox"/> Solceller (P7.17) – 5 point <input type="checkbox"/> Varmepumper (P7.18) – 5 point <input type="checkbox"/> Jordvarme (P7.19) – 5 point <input type="checkbox"/> Salgs- og kaffeautomater slukkes om natten (P7.20) – 2 point	
Antal point	_____ ud af _____
Kommentarer	

8. Fødevarer

		Kriterium	Type
8.0	Fødevarer	Turistorganisationen indkøber tilbereder og sælger miljøvenligt mad med fokus på økologi, lokale og sæsonvarer og minimere spild.	Obligatorisk

Obligatorisk (O)	
<input type="checkbox"/> Registrere sit indkøb af økologiske vare (O8.1) <input type="checkbox"/> Køber minimum 10 % økologiske fødevarer indenfor et år efter tildelingen (O8.2) <input type="checkbox"/> Indsats for at minimere madspild (O8.3) <input type="checkbox"/> Indkøber lokale og sæsons fødevarer (O8.4)	
Pointkriterier (P)	
<input type="checkbox"/> Køber minimum 20 % økologi (P8.10) – 3 point <input type="checkbox"/> Leverandør eller kantine har Det Økologiske Spisemærke (P8.11) – 5 point <input type="checkbox"/> Nedskrevet procedure for minimering af madspild (P8.13) – 5 point <input type="checkbox"/> Aftaler med madleverandør om primært at bruge lokale fødevarer (P8.14) – 3 point <input type="checkbox"/> Aftaler med madleverandør om primært at bruge sæsonens fødevarer (P8.15) – 3 point <input type="checkbox"/> Køber fairtrade, MSC etc., når det er muligt (P8.16) – 3 point <input type="checkbox"/> Miljøkrav med i forpagtningsaftale (P8.17)	
Antal point _____ ud af _____	
Kommentarer	

9. Destination

		Kriterium	Type
9a.	Bæredygtig destination	Virksomheden arbejder aktivt for at destinationen bliver mere bæredygtig.	Obligatorisk
9b.	Miljømærket overnatning	Minimum 40 % af destinationens hoteller eller hotelværelser er miljømærkede.	Obligatorisk
9c.	Bæredygtige virksomheder	Virksomheden arbejder aktivt for at hjælpe og understøtte destinationens turistvirksomheder til at agere bæredygtigt bl.a. ved at anbefale miljømærkning. <i>I dette indgår underskrivelse af samarbejdsaftale med Tourism Organization om indsatsen</i>	Obligatorisk
9d.	Samarbejde med myndigheder	Virksomheden samarbejder med lokale myndigheder om at gøre destinationen mere bæredygtig.	Obligatorisk
9e.	Bæredygtig promovering	Virksomheden kommunikerer troværdigt og pålideligt om destinationens indsats indenfor miljø og bæredygtighed.	Obligatorisk

Obligatorisk (O)
<input type="checkbox"/> Arbejder aktivt for at destinationen bliver mere bæredygtig (O9.1) <input type="checkbox"/> Minimum 40 % af destinationens hoteller eller hotelværelser er miljømærkede (O9.2) <input type="checkbox"/> Arbejder aktivt for at hjælpe og understøtte destinationens turistvirksomheder til at agere bæredygtigt bl.a. ved at anbefale miljømærkning (O9.13) <input type="checkbox"/> Underskriversamarbejdsaftale med Tourism Organization om indsatsen (O9.14) <input type="checkbox"/> Samarbejder med lokale myndigheder om at gøre destinationen mere bæredygtig (O9.15) <input type="checkbox"/> Kommunikerer troværdigt og pålideligt om destinationens indsats indenfor miljø og bæredygtighed (O9.16)
Pointkriterier (P)
Ingen
Kommentarer

10. Udeområde

		Kriterium	Type
10	Udeområde	Turistorganisationens udeområder beskyttes, og der anvendes ikke kemiske ukrudtsbekæmpelsesmidler.	Obligatorisk

Obligatorisk (O)	
<input type="checkbox"/> Har udeområder <input type="checkbox"/> Benytter ikke kemiske ukrudtsmidler (O10.1) <input type="checkbox"/> Benytter brænder, ukrudtsdug eller håndkraft til ukrudtsbekæmpelse (O10.2) <input type="checkbox"/> Plæneklipper benytter blyfri benzin (O10.3) <input type="checkbox"/> Kunstvanding undgås eller sker mellem kl. 18.00 til 7.00 (O10.4) <input type="checkbox"/> Respekterer fredningsbestemmelser og miljøbeskyttelser ved renovering, ombygning og tilberedning (O10.5) <input type="checkbox"/> Bekæmper invasive arter som bjørneklo og rynket rose (O10.6)	
Pointkriterier (P)	
<input type="checkbox"/> Har el-plæneklipper (P10.10) – 3 point Antal point _____ ud af _____	
Kommentarer	

11. Natur

		Kriterium	Type
11	Natur	Turistorganisationen informerer om, hvordan turister passer på naturen og giver forslag til aktiviteter, som bidrager til viden om naturen.	Obligatorisk

Obligatorisk (O)
<input type="checkbox"/> Information om beskyttede områder fx Natura 2000 (O11.1) <input type="checkbox"/> Information om omkringliggende natur (O11.2) <input type="checkbox"/> Destinationen har en cykelordning for for lån eller leje af cykler (O11.3)
Pointkriterier (P)
<input type="checkbox"/> Information om Blå Flag strand eller havn (P11.10) – 3 point <input type="checkbox"/> Anbefaler andre miljømærkede turistvirksomheder (P11.11) – 3 point <input type="checkbox"/> Låne eller leje cykler i forbindelse med organisationen (P11.12) – 3 point Antal point _____ ud af _____
Øvrige (Ø)
Kommentarer

12. Administration og indkøb

		Kriterium	Type
12	Administration	Turistorganisationen har en indkøbsprocedure og køber primært miljø- og energimærkede produkter	Obligatorisk

Obligatorisk (O)	
<input type="checkbox"/> Har en indkøbsprocedure (O) Se 12.1 <input type="checkbox"/> Elektronisk udstyr installeres med automatisk standby funktion (O) <input type="checkbox"/> Nyt elektronisk udstyr skal minimum have energimærke A eller andet energimærke (O) <input type="checkbox"/> Trykt materiale sker på miljømærket papir og hos miljømærket leverandør (O) <input type="checkbox"/> Kopipapir og blokke er miljømærket (O)	
Pointkriterier (P)	
<input type="checkbox"/> Nyindkøbte hætte- og tunnelopvaskemaskiner følger indkøbsvejledning fra Energistyrelsen (P) – 3 point <input type="checkbox"/> Opvaskemaskine har minimum Energimærke A (P) – 3 point <input type="checkbox"/> Vaskerimaskiner har minimum Energimærke A (P) – 3 point <input type="checkbox"/> Alle printere er indstillet til dobbeltside (P) – 3 point <input type="checkbox"/> Har egen el-bil eller cykler til ansatte – 3 point	
Antal point _____ ud af _____	
Kommentarer	

Forslag til årlige miljømål, men find gerne selv på noget

Nr.	Tema	Miljømål
2	Kollegaer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etabler en miljøgruppe 2. Find miljøambassadører 3. Spildkampagne fra sekretariatet 4. Udfasning af plastik 5. Mindre papir-kampagne 6. Send køkkenpersonale på Food-coordinator 7. Kig på pointkriterier, som ikke opfyldes
3	Gæsteinformation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Særlig gæsteindsats 2. Spørg til gæsternes holdning til bæredygtighed 3. Find miljøambassadører 4. Kig på pointkriterier, som ikke opfyldes
4	Vand	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opsamling af regnvand 2. Spar på vandet-kampagne 3. Kig på pointkriterier, som ikke opfyldes
5	Rengøring	<ol style="list-style-type: none"> 1. 90 % miljømærkede rengøringsprodukter 2. Udfase klude og svampe med mikroplastik 3. Internt kursus i grøn rengøring 4. Kig på pointkriterier, som ikke opfyldes
6	Affald	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fjerne al kildevand og plastikemballage 2. Frasortere madaffald 3. Papirsortering på hvert kontor 4. Frasortere plastik 5. Internt kursus i affaldssortering 6. Kig på pointkriterier, som ikke opfyldes
7	Energi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sluk-lyset-kampagne 2. Fokus på vedvarende energi 3. Kig på pointkriterier, som ikke opfyldes
8	Fødevarer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gå efter Det Økologiske Spisemærke 2. Finde lokale producenter 3. Vegetar-dag om måneden 4. "Af hvad for en fisk" bør vi spise 5. Kig på pointkriterier, som ikke opfyldes
9	Destination	<ol style="list-style-type: none"> 1. Møder med lokale samarbejdspartnere 2. Indsats for lokale fødevareroplevelser og Local Cooking 3. Arbejde for natur og nationalparker 4. Kig på pointkriterier, som ikke opfyldes
10	Udeområde	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rygeområde 2. Kig på pointkriterier, som ikke opfyldes 3. Diversitetsprojekt 4. Bi-projekt 5. Kig på pointkriterier, som ikke opfyldes
11	Natur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personaletur til destinationens naturområder 2. Aftale med naturvejleder 3. Aftale med naturcenter 4. Fælles affaldskampagne fx fra DN 5. Strandrensning 6. Kig på pointkriterier, som ikke opfyldes
12	Administration	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indstil alle printere til dobbeltside 2. Kig på pointkriterier, som ikke opfyldes