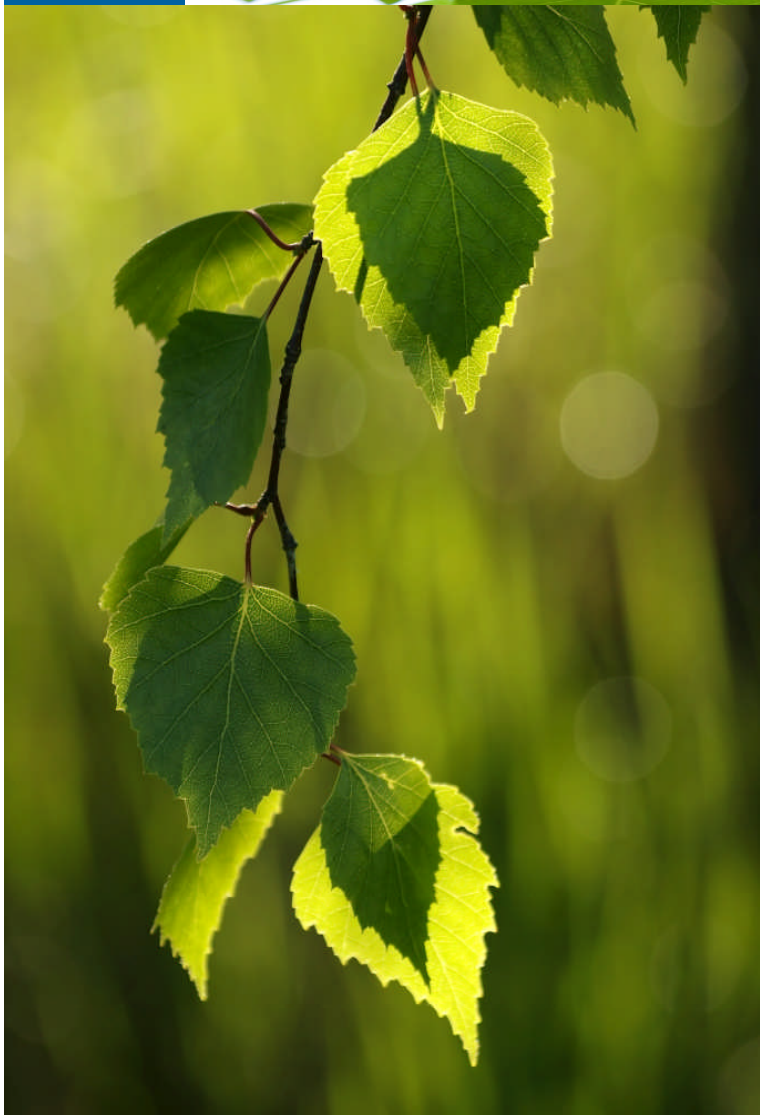




The Green
Key



Formål med kriterierevision

- Harmonisering i forhold til Svanen og Blomsten
- Sigte mod at være Danmarks stærkeste miljømærke for turistbranchen
- Indarbejde ny teknologi og ny viden
- Fjerne overflødige kriterier
- Mere fokus på markedsføring og synliggørelse af den grønne profil
- Sproglige præcisering, så misforståelser undgås
- Have fokus på gulerod frem for pisk
- Bruge den bedste 1/3-del som pejlemærke for kriterieudarbejdelsen
- Have fokus på livscyklusvurdering
- Fokus på at vi kan levere skabeloner og forslag, som medlemmerne kan bruge direkte eller tilpasse
- Sikre sammenhæng og respekt for den internationale del af ordningen
- Sikre stolthed blandt medlemmerne ved at vise at det er en seriøs mærkningsordning